

## **La Seguridad Industrial basada en los Comportamientos, Motor del cambio cultural hacia La Responsabilidad Social Empresarial**

***El valor más grande de una Nación es el espíritu de su gente, y el mayor peligro que puede amenazar a una Nación es la desintegración de ese espíritu.***

***George Courtelyou***

Nunca “lo social” parece haber tenido la trascendencia actual, que crece día a día, no solo a nivel nacional, sino internacional. Contrariando a los escépticos, a lo largo de los siglos la humanidad se las ha ido arreglando, a pesar de la subsistencia actual de enormes conflictos, para mejorar lenta pero permanentemente la calidad de vida del hombre. Basta echar un vistazo hacia atrás, repasar la historia y comparar las empresas y su responsabilidad social con el presente, para comprender el proceso de evolución. La política, la ciencia y la cultura, adquieren relevancia diferencial en la medida que tienen como objetivo final el incremento del bienestar y el desarrollo espiritual e intelectual del ser humano.

Gran parte de la actividad de la sociedad tiene lugar dentro de las corporaciones, las que con sus conductas positivas o negativas tienen enorme influencia sobre la sociedad civil resultante.

No llama la atención entonces, el incesante tratamiento de la temática relacionada con la Responsabilidad Social Empresarial. El rescate de los valores y de las conductas, no afecta hoy únicamente a las personas físicas, sino que involucra y en grado creciente, por su enorme efecto multiplicador, a la empresa. Es difícil imaginar empresarios exitosos que no se involucren activamente en la problemática del entorno, tanto en lo relativo a los aspectos sociales como al medio ambiente y otros.

Baltazar Caravedo la define como sigue:

***“Es una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas”.***

Entonces nos hacemos la siguiente pregunta

### **¿Cómo las empresas pueden contribuir a solucionar algunos problemas sociales?**

A través del trato ético, explicar claramente que la empresa adopta con sus recursos humanos y con la comunidad una política orientada bajo los principios de la Responsabilidad Social Empresarial. “La gente nos importa” sería un buen mensaje para empezar.

De la preocupación por la integridad física de sus miembros, de la participación y decisión de estos últimos en sus lugares de trabajo, es que se puede transmitir a la comunidad, principios y valores que son aprendidos y practicados en los centros laborales, usando el principio de efecto multiplicador hacia sus hogares, colegios, centros de esparcimiento, desde conducir un vehículo, evitar contaminar con basura residuos en cualquier lugar, en fin a toda actividad humana que realicen en su vida cotidiana.

Premiar a quienes conduzcan sus actividades dentro de la organización de acuerdo con esos valores. Confiar en los recursos humanos y delegar (empowerment). La supervisión debe pasar más por la conducción, el estímulo y el ejemplo, que por el control concebido como vigilancia.

Compartir información, explicando la evolución de los negocios y brindando a los empleados todos los datos que necesitan para alcanzar con éxito sus metas funcionales así como las de la empresa.

Abrir las puertas a las sugerencias. Fomentar la libre expresión de posibilidades de mejoramiento de procesos, estimulando la crítica constructiva. Estimular al máximo el sentimiento de pertenencia. Las raíces, al igual que en la botánica, nutren el espíritu individual y colectivo de las personas y los grupos.

De una encuesta realizada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en el Gran Buenos Aires (en el primer y segundo cordón), con un error muestral inferior al 5%, lo que eleva el nivel de confianza a un 95%, se obtuvieron algunos conceptos importantes:

- Un 87% de los encuestados considera importante que las empresas tengan un comportamiento socialmente responsable.
- El 87% de los consumidores manifiesta su disposición clara a cambiar de marca o de empresa por una que, a su visión, sea socialmente responsable.
- El 53% de los ciudadanos afirmó estar dispuesto a modificar sus hábitos de consumo e inclusive pagar sumas levemente superiores por marcas o productos pertenecientes a empresas socialmente responsables.
- Un 41% compró durante el año 2001 productos o servicios porque parte de la ganancia estaba destinada a apoyar entidades de bien público o a una causa social.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se ha convertido en una temática que involucra a toda la ciudadanía, sin exclusión de ningún tipo, se refiere a una ética de las organizaciones, a su manera de conducirse y, por ello, a la manera cómo se las gerencia. Ser socialmente responsable tiene que ver con la conciencia de los efectos que produce una organización, independientemente de su naturaleza jurídica (privada o pública) o de sus intereses o propósitos (con o sin fines de lucro); se refiere a los valores que guían o que están en el sustrato de las decisiones que se toman; está asociado a las estrategias y políticas que desarrolla para potenciar los impactos positivos que produce y disminuir o eliminar los impactos negativos que genera.

***La humanidad se ha convertido en una familia hasta tal punto que ya no podemos asegurar nuestra propia prosperidad si no es asegurando la de todos los demás.***

***Bertrand Russell***

Hoy en día, la tendencia es concebir la seguridad industrial como parte integral y funcional de la organización. Para que una organización sea saludable requiere que funcione con seguridad. En otras palabras, una organización sana es, entre otras cosas, una organización segura. La Seguridad Industrial es una herramienta de gestión que se ocupa de dar lineamientos generales y específicos para el manejo de los riesgos y peligros en la industria, estableciendo normas y procedimientos de trabajo seguro, que garanticen la salud y seguridad de los miembros de la organización, entrenamiento, capacitación, medios físicos de protección (EPP), lugar seguro de trabajo, maquinaria segura de manipulación, motivación personal.

Sin embargo, y de acuerdo con la estadística mundial, el 95 % de los accidentes de trabajo está relacionado con el factor humano, esto nos indica que existe un problema de interiorización y concientización en los miembros de la organización, debido a que en el

tiempo se han reforzado comportamientos inadecuados. Esto no quiere decir que la seguridad industrial no sea efectiva, sino que falta trabajar más en las conductas y comportamientos de los individuos para lograr un cambio cultural y un compromiso voluntario consigo mismo.

La Seguridad Basada en Comportamientos (SBC) está centrada en la responsabilidad de la persona consigo misma y con su entorno. Para adquirir esta concepción, el trabajador debe construirse a sí mismo como una persona auto determinada, protagonista de sus actos y poseedora de libertad para decidir sobre su vida. De esta manera, la seguridad sólo se alcanza cuando la persona elige cuidar su integridad física a través de su comportamiento seguro. Aún más, a través del proceso SBC, la persona también cuida su integridad psicológica porque descubre el potencial que tiene para generar su propio desarrollo personal. En definitiva, la Seguridad Basada en Comportamientos propicia la salud del trabajador y por ende contribuye a la salud organizacional y lo hace protagonista del cambio.

La propuesta que planteamos es utilizar una rama de la Psicología de la Seguridad que es la Seguridad Basada en Comportamientos (SBC) como una vía para conseguir que los miembros de la organización hagan Seguridad Industrial en forma consciente y voluntaria, con un enfoque orientando al comportamiento seguro que es diametralmente opuesto al énfasis tradicional en prevención, sobre indicadores negativos como: La frecuencia de accidentes, índices de siniestralidad o costes por pérdidas.

El registro observacional cuidadoso de los comportamientos seguros y relevantes provee una variable dependiente con mejores propiedades técnicas, que enfatiza y ayuda al **cambio positivo** y presenta mayor variabilidad y sensibilidad al desarrollo positivo de la organización. De este modo, la Seguridad Basada en Comportamientos estimula un enfoque proactivo e integrado de la prevención, donde cada trabajador debe preocuparse por realizar el comportamiento seguro más que evitar el difuso e inespecífico: “Tener cuidado” para evitar accidentes.

En otras palabras, la seguridad deja de ser una obligación y se convierte en un **valor** rector del comportamiento de la persona, no sólo en el entorno de trabajo sino en cualquier área de su vida (en el hogar, la comunidad) y en cualquier actividad (laboral, familiar, social), donde los miembros de la organización tienden a comportarse seguros porque seguridad significa para ellos salud, progreso, felicidad, vida digna de ser vivida.

Es por lo antes mencionado, que la aplicación de la SbC solo reporta éxitos donde ha sido aplicada, sin embargo existe el **PROCOPS**, producto desarrollado por VIVEKA sac, que utiliza como base la SbC y que la complementa a través de emplear una dinámica, ágil y daría que permite no solo hacer efectiva y eficaz a la seguridad industrial sino que permite desarrollar los siguientes conceptos:

*Desarrollo Organizacional:* empoderamiento, liderazgo, motivación, comunicación positiva, trabajo en equipo.

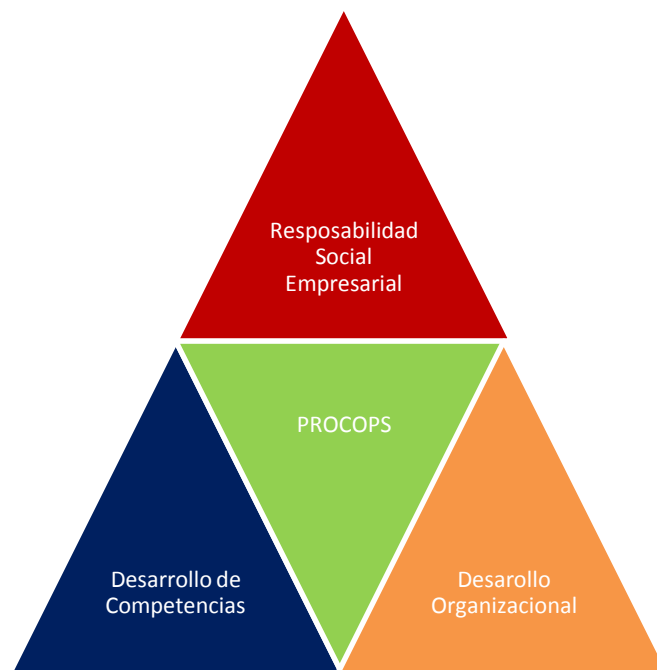
*Desarrollo de Competencias:* de logro y acción, de ayuda y servicio, de impacto e influencia, gerenciales, cognitivas, de eficacia personal, de conciencia, de uno mismo, de motivación e involucrarse

*Responsabilidad Social Empresarial:* desarrollando en forma práctica la ética, la conciencia de los efectos que producen sus actividades en la organización y fuera de ella, valores, impacto positivo en la sociedad.

Con esta metodología que mejora y potencia a la SbC, vamos a lograr generar un cambio cultural efectivo, eficaz y permanente en el tiempo en las empresas y por ende en la sociedad.

Finalmente con la aplicación de esta metodología, cumpliremos de manera eficaz y eficiente con las leyes y reglamento establecidos en el país como es el D.S. 009-2005-TR, sus modificaciones y normas internacionales como es el OSHA 18000, generando valor a los productos y servicios que generamos, comercializamos y exportamos.

Jorge Concepcion Poblete  
Gerente General de Viveka sac  
[www.viveka-safety.com](http://www.viveka-safety.com)





Comunicacion Positiva - Motivacion  
Empoderamiento- Liderazgo  
Trabajo en equipo



De Logro y Accion - De Ayuda y Servicio  
De Impacto E Influencia - Gerenciales  
Cognitivas - De Eficacia Personal - Conciencia  
De Uno Mismo - Motivación



Etica - Conciencia de los efectos que produce la  
organizacion - Valores - Impacto Positivo